

# APPRENDIMENTO CREATIVITA' E SPERIMENTAZIONE

## PER IL MERCATO DEI KID

### 3,5 MILIARDI



è il valore del mercato dei kid (3-13 anni) in Italia. Quasi la metà viene dal mondo dei giocattoli ma TV, librerie e videogiochi sono settori in forte crescita\*.

Quali prospettive professionali si aprono agli educatori in questo mercato? Un ciclo di webinar proverà a rispondere a questa domanda.

per partecipare: <https://meet.google.com/osn-adcs-tej>

29 aprile 2021  
10:00 - 12:00

### NON SOLO CARTONI ANIMATI

la TV tra entertainment  
e apprendimento

Introduce  
Loretta Fabbri UNISI

Intervengono  
Luca Milano RAI RAGAZZI  
Pier Cesare Rivoltella UNICATT

Modera  
Mario Giampaolo UNISI

## I PRINCIPALI COMPARTI DEL MERCATO\*

42%

### GIOCATTOLI

1,6 miliardi di euro senza  
contare la vera "miniera d'oro":  
il settore 0-3

10%

### TELEVISIONE

18 canali dedicati raccolgono  
investimenti pubblicitari pari  
a 124 milioni di euro

10%

### VIDEOGIOCHI

17 milioni di gamer tra i 16  
e i 64 anni. I 5-16 anni sono 3,5  
milioni

27 maggio 2021 10:00 - 12:00

### GAME BASED EVERYTHING?

il gioco nei contesti educativi  
e di lavoro

Introduce  
Loretta Fabbri UNISI

Intervengono  
Vincenzo Petrucci Instructional designer  
Fabio Viola Game designer  
Pier Giuseppe Rossi UNIMC

Modera  
Mario Giampaolo UNISI

10 giugno 2021 17:00 - 19:00

### MAKING E THINKERING

nuove dimensioni  
dell'apprendimento

Introduce  
Loretta Fabbri UNISI

Intervengono  
Luigi Anzivino The Thinkering Studio  
Monica Fedeli UNIPD

Modera  
Mario Giampaolo UNISI